

CIDADE DE SAPUCAIA DO SUL
INSTRUÇÕES GERAIS

- 1 - Este caderno de prova é constituído por 40 (quarenta) questões objetivas.
- 2 - A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas.
- 3 - Para cada questão, são apresentadas 04 (quatro) alternativas (a – b – c – d).
APENAS UMA delas responde de maneira correta ao enunciado.
- 4 - Após conferir os dados, contidos no campo Identificação do Candidato no Cartão de Resposta, assine no espaço indicado.
- 5 - Marque, com caneta esferográfica azul ou preta de ponta grossa, conforme exemplo abaixo, no Cartão de Resposta – único documento válido para correção eletrônica.

a c d
- 6 - Em hipótese alguma, haverá substituição do Cartão de Resposta.
- 7 - Não deixe nenhuma questão sem resposta.
- 8 - O preenchimento do Cartão de Resposta deverá ser feito dentro do tempo previsto para esta prova, ou seja, 04 (quatro) horas.
- 9 - Serão anuladas as questões que tiverem mais de uma alternativa marcada, emendas e/ou rasuras.
- 10 - O candidato só poderá retirar-se da sala de prova após transcorrida 01 (uma) hora do seu início.

BOA PROVA!

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 1.** A seleção de pessoal é um processo de decisão e escolha em que se busca dentre os vários candidatos recrutados aquele ou aqueles mais adequados aos cargos ou às competências requeridas pela organização.

Associe a 1ª coluna com a 2ª coluna em que são caracterizados os modelos de agregação de valor, classificação, colocação e seleção de candidatos.

1ª Coluna	2ª Coluna
1 Há um candidato para uma vaga.	() Modelo de seleção.
2 Há vários candidatos e apenas uma vaga.	() Modelo de colocação.
3 Há vários candidatos para cada vaga e várias vagas para cada candidato.	() Modelo de agregação de valor.
4 Cada candidato é analisado quanto às competências individuais que podem incrementar as competências organizacionais.	() Modelo de classificação.

A ordem correta, de cima para baixo, é

- a) 3 - 2 - 4 - 1.
 b) 1 - 2 - 4 - 3.
 c) 2 - 1 - 4 - 3.
 d) 1 - 3 - 4 - 2.
- 2.** A cultura organizacional é formada por hábitos e crenças compartilhados por todos os membros de uma organização. Um dos desafios das organizações é envolver as pessoas que estão ingressando nesse contexto organizacional.

É correto afirmar, **EXCETO**:

- a) Na socialização, há renúncias por parte do empregado para adequar-se à organização.
 b) Personalização é o contrato psicológico que ajusta a relação entre organização e empregado.
 c) Personalização é a influência do empregado sobre a organização e seu gerente superior.
 d) Socialização é uma prática de transferência de valores, crenças e princípios aos novos membros da organização.

Para resolver as questões de número 3, 4 e 5, leia o enunciado a seguir:

A empresa Alpha é fabricante de um tipo de detergente e possui 1.450 funcionários na área de produção em regime de 8,8 horas diárias, as quais são trabalhadas nos turnos da manhã e da tarde. Os rendimentos médios individuais são de R\$ 350,00. Sabe-se que, sobre os rendimentos, incidem 52% de encargos sociais e trabalhistas incluindo adicional de férias, um terço de férias e 13º salário. Os meses possuem 20 dias úteis, em média, e a empresa concede 30 dias (um mês) de férias por ano a seus empregados. Para fabricar um litro de produto, um funcionário necessita em média de 0,85 horas de trabalho.

- 3.** O custo médio mensal com mão-de-obra e encargos sociais e trabalhistas da empresa Alpha será de
- a) R\$ 263.900,00
 b) R\$ 597.500,00
 c) R\$ 771.400,00
 d) R\$ 431.375,00

- 4.** Qual a capacidade de produção anual em horas da empresa, considerando a mão-de-obra disponível neste momento?
- a) 2.807.200 horas.
 - b) 3.062.400 horas.
 - c) 3.475.125 horas.
 - d) 5.176.500 horas.
- 5.** Levando em consideração três casas decimais após a vírgula, qual o custo médio de uma hora trabalhada de um funcionário?
- a) R\$ 3,30
 - b) R\$ 2,17
 - c) R\$ 1,99
 - d) R\$ 3,02
- 6.** Treinamento, segundo a área de Gestão de Pessoas, é o processo de desenvolver habilidades e capacidades do indivíduo para qualificá-lo em seu desempenho e contribuir para o alcance dos objetivos organizacionais. O treinamento pode ser baseado em cargos ou em competências.
- Qual é o objetivo do treinamento baseado em competências?
- a) Criar competências para serem aplicadas a qualquer momento na organização.
 - b) Condicionar os indivíduos para que haja fidelização à empresa.
 - c) Transformar os cargos conforme as competências individuais.
 - d) Revelar pessoas dotadas de competências essenciais para o sucesso do negócio.
- 7.** Na avaliação da função de gestão de pessoas, as organizações necessitam de indicadores de desempenho e resultados. Sobre indicadores de desempenho, afirma-se:
- I. Os indicadores devem estar organizados em modelo causal através de uma cadeia de valores.
 - II. A organização deve utilizar dados parciais para análise.
 - III. A organização deve transformar os dados em informação relevante e estratégica.
- Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)
- a) I e III.
 - b) I e II.
 - c) II e III.
 - d) III.
- 8.** O Código Tributário Nacional prevê que há três espécies tributárias: impostos, taxas e contribuições de melhoria. O tributo cujo fato gerador é relacionado à vida do contribuinte e ao seu patrimônio, independente do agir do Estado, denomina-se
- a) taxa.
 - b) imposto.
 - c) contribuição de melhoria.
 - d) contribuições sociais.

- 9.** De acordo com o artigo 966 do Código Civil, empresário é quem exerce profissionalmente atividade econômica organizada para a produção ou a circulação de bens ou de serviços.

Sobre esse fato são feitas as seguintes assertivas

- I. Atividades civis desenvolvidas por profissional intelectual e cooperativas são excluídas da disciplina empresarial.
- II. Produção e circulação de bens e serviços são atividades do comércio, as quais conjugam quatro fatores de produção: capital, mão-de-obra, insumos e tecnologia.
- III. Profissionalismo é o exercício da atividade profissional que envolve as ordens de habitualidade, pessoalidade e monopólio de informações.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III.
- d) I e III.

- 10.** Sociedade empresária e sociedade simples são tipos de sociedade previstas no Código Civil desde 2003.

Os registros da sociedade empresária e da sociedade simples são realizados em

- a) Junta Comercial, em ambos os casos.
- b) Cartório e Junta Comercial, respectivamente.
- c) Junta Comercial e Cartório, respectivamente.
- d) Cartório, em ambos os casos.

- 11.** Sociedades empresárias são aquelas registradas para explorar atividades de empresa, tais como produção e circulação de bens e serviços. A união de empresas é a concentração de empresas, conforme definições da Lei nº 11.638/07. A transformação empresarial é a operação de mudança estrutural e de gestão das empresas, e é regida por legislações específicas para cada tipo empresarial.

Sobre união e transformação de empresas, assinale (V), para as sentenças Verdadeiras e (F), para as sentenças Falsas.

- () Fusão é uma operação realizada entre duas ou mais sociedades que resulta em uma sociedade nova, com personalidade jurídica distinta, a qual sucederá as referidas sociedades em todos os direitos e obrigações.
- () As *holdings* configuram-se em integração de sociedades em que há controle acionário por um grupo de sociedades e separação de personalidades jurídicas.
- () Incorporação é a operação em que há manutenção da personalidade jurídica de ambas as empresas e a união de ativos e passivos das sociedades empresárias precedentes.
- () Cisão é uma operação de transferência de parcelas do patrimônio para uma ou mais sociedades, extinguindo-se a empresa cindida ou dividindo-se o seu capital.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – F – V.
- b) V – V – F – V.
- c) F – V – V – F.
- d) V – F – V – V.

12. Título de crédito é um documento que dá o direito literal e autônomo nele mencionado. Para que tenha valor legal, o título de crédito deve atender a alguns requisitos, tais como a data de emissão, a indicação dos direitos que confere e a assinatura do emitente.

Sobre títulos de crédito, é correto afirmar que

- a) os títulos nominativos não apresentam identificação do credor.
- b) a transferência é vedada por lei.
- c) a transferência pode ser integral ou parcial.
- d) o credor pode recusar pagamento antes do vencimento.

13. Recuperação judicial é um processo formado por três etapas distintas: fase postulatória, fase deliberativa e fase de execução.

Sobre o processo de recuperação judicial, é correto afirmar:

- a) É realizado com autofiscalização da empresa.
- b) Pode transformar-se em falência, se houver descumprimento do plano de recuperação.
- c) É vedada a desistência do devedor ao longo do processo.
- d) Pode-se cumprir o plano de recuperação em prazo ilimitado.

14. Patente é um tipo de registro que possibilita ao empresário detentor da sua titularidade a exploração econômica de invenções ou modelos de utilidade. Os prazos de duração do direito de concessão da exploração da patente, no caso de invenção e de modelo de utilidade, são respectivamente:

- a) até 10 anos e até 7 anos.
- b) até 20 anos e até 7 anos.
- c) até 20 anos e até 15 anos.
- d) até 10 anos e até 15 anos.

15. Tributo é uma prestação pecuniária instituída em lei e cobrada mediante atividade administrativa.

Sobre os tributos, assinale (V), para as sentenças Verdadeiras e (F), para as Falsas.

- () São facultativos para empresas de pequeno porte.
- () São fontes de receita para União, estados, municípios e Distrito Federal.
- () São uma penalidade para atos ilícitos.
- () São instituídos por meio de atos do poder executivo, portarias, decretos e instruções normativas.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – V – F.
- b) V – V – F – V.
- c) V – V – F – F.
- d) F – V – F – F.

16. Uma empresa adquiriu um empréstimo de R\$ 10.000,00, pelo período de três meses, com taxa efetiva de 4% ao mês.

Qual é o montante final a ser pago?

- a) R\$ 11.200,00
- b) R\$ 11.248,64
- c) R\$ 10.400,00
- d) R\$ 10.816,00

17. Um empresário quer investir hoje para, três meses após o investimento, possuir um montante de R\$ 15.000,00. No mercado financeiro, a oferta de aplicações com maior rentabilidade contempla uma taxa efetiva de 1,2% ao mês.

Quanto o empresário deve investir hoje para produzir este montante, levando em consideração quatro casas decimais após a vírgula?

- a) R\$ 14.473,17
- b) R\$ 14.478,76
- c) R\$ 14.820,00
- d) R\$ 15.180,00

18. O banco está oferecendo um título financeiro com valor de face de R\$ 5.000,00. A troca oferecida aos investidores é de 23% ao ano. O vencimento do título ocorrerá daqui a 3 anos.

Considerando-se quatro casas decimais após a vírgula, qual é o valor do seu investimento hoje?

- a) R\$ 2.687,01
- b) R\$ 2.958,58
- c) R\$ 1.150,00
- d) R\$ 3.850,00

19. Uma empresa comercial que atua no ramo varejista, adquiriu à vista 30.000 kg de mercadorias pelo valor de R\$ 3.000,00 por tonelada. Além do valor das mercadorias, a empresa gastou R\$ 75,00 por tonelada com transporte e R\$ 5,00 por tonelada com seguro, ambos os valores pagos à vista. Há incidência de 12% de ICMS no valor das mercadorias e no valor dos transportes e de 0,038% de IOF no valor do seguro.

Qual é o custo total das mercadorias adquiridas?

- a) R\$ 92.400,00
- b) R\$ 92.400,57
- c) R\$ 103.470,57
- d) R\$ 103.470,00

20. Um investimento de R\$ 6.000,00 gerou entrada de caixa da seguinte forma: R\$ 1.200,00 após 30 dias, R\$ 2.000,00 após 60 dias e R\$ 3.700,00 após 150 dias.

Considerando-se quatro casas decimais após a vírgula, qual é o valor presente líquido (VPL), a um custo de oportunidade de 6% ao mês?

- a) R\$ 5.323,04
- b) R\$ 5.076,96
- c) R\$ 5.676,96
- d) R\$ 5.658,00

21. Uma empresa tem programada a compra de 30 toneladas de matéria-prima para daqui a um mês. A taxa mínima de atratividade (TMA) da empresa é de 2% ao mês.

Qual é a alternativa de pagamento mais vantajosa para a empresa, utilizando-se o valor presente líquido (VPL)?

- a) Pagamento à vista, ou seja, na data do pedido, com desconto de 4%
- b) Pagamento em 30 dias, a partir da data de compra, no valor de R\$ 500,00
- c) Pagamento em 60 dias, a partir da data de compra, com um acréscimo de 5%
- d) Pagamento em 90 dias, a partir da data de compra, com um acréscimo de 7%

22. Os dois fluxos de caixa apresentados no quadro abaixo referem-se aos projetos A e B, mutuamente excludentes, e ambos apresentando o mesmo desembolso inicial.

Ano	Projeto A (\$)	Projeto B (\$)
0	- R\$ 40.000,00	- R\$ 40.000,00
1	R\$ 21.600,00	R\$ 29.160,00
2	R\$ 23.328,00	R\$ 29.160,00

Considerando-se que a taxa mínima de atratividade (TMA) é de 8% ao ano (capitalização anual), o valor presente líquido do projeto A supera o do Projeto B em

- a) R\$ 20.000,00
- b) R\$ 32.000,00
- c) R\$ 52.000,00
- d) R\$ 12.000,00

23. A partir do índice de rentabilidade dos empresários (PL), uma empresa que obteve um lucro líquido de R\$ 6.250,00 e que tem um patrimônio líquido de R\$ 250.000,00 tem *payback* de

- a) 2,5 anos.
- b) 20 anos.
- c) 25 anos.
- d) 40 anos.

24. Uma empresa planeja efetuar um investimento de R\$ 45.000,00 e obter o retorno da aplicação em 12 meses. Considerando-se que, ao fim desse período, o fluxo de caixa obtido seja de R\$ 53.000,00, considerando-se duas casas decimais após a vírgula, qual é a taxa interna de retorno do investimento anual?

- a) 1,18%
- b) 18%
- c) 1,15%
- d) 15%

25. Um empresário deseja ampliar a estrutura da área de produção de seu negócio. Para isto, obteve junto ao sistema financeiro o valor de R\$ 1.000.000,00, a ser amortizado pelo sistema de amortização americano (SAA), num prazo de 5 anos, a juros efetivos de 6% ao ano. Obrigatoriamente, será necessário constituir um fundo de amortização durante o prazo do empréstimo para que, no final do período, tenha o montante do fundo igual ao valor da dívida obtida. A taxa de constituição do fundo é de 5% ao ano.

Qual é o valor do juro anual e da parcela anual do fundo de amortização, respectivamente?

- a) R\$ 50.000,00 e R\$ 250.000,00
- b) R\$ 67.645,00 e R\$ 195.570,52
- c) R\$ 60.000,00 e R\$ 180.970,48
- d) R\$ 52.000,00 e R\$ 200.000,00

26. Para obter êxito no processo empreendedor, o empreendedor precisa estar atento a uma série de fatores internos e externos ao negócio, bem como saber lidar com os problemas encontrados. Além disso, seu perfil tem grande importância para atingir os objetivos desejados.

Para superar todas estas barreiras, algumas habilidades são necessárias ao empreendedor e podem ser classificadas nas áreas:

- a) Técnicas, gerenciais e operacionais.
- b) Gerenciais, de produção e operacionais.
- c) Operacionais, de administração e de produção.
- d) Técnicas, gerenciais e características pessoais.

27. A forma como a empresa gerará receitas e quais os custos e investimentos indispensáveis para se obter sucesso descrevem basicamente um modelo de negócio. Uma diversidade de modelos de negócio começou a surgir, inevitavelmente, graças ao baixo custo para se criar um site na rede mundial de computadores (internet). Um destes modelos tem como objetivo aproximar compradores e vendedores, mediante a cobrança de parte do valor das transações efetuadas.

Tal modelo de negócios na web denomina-se

- a) Intermediação de Negócios.
- b) Comercialização de Propaganda.
- c) Mercado Virtual.
- d) Empresarial.

28. Em sua maioria, os produtos possuem um ciclo de vida, o qual é composto por algumas etapas de desenvolvimento. A característica de uma destas etapas é descrita da seguinte forma: “(s) o crescimento das vendas começa a reduzir, pois a grande parcela da clientela já optou pelo produto. O lucro também tende a se estabilizar, pois há a necessidade de investir novamente em propaganda neste estágio, para evitar que o consumidor opte pela concorrência, levando a uma redução de preços”

DORNELLAS, J. C. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. p.137.

Esta característica representa qual das etapas abaixo?

- a) Etapa Introdutória.
- b) Maturação.
- c) Crescimento.
- d) Declínio.

29. Uma metodologia que permite a análise da carteira de produtos é chamada de Matriz BCG, do *Boston Consulting Group*. Esta metodologia baseia-se em dois grandes fatores: o crescimento de mercado e a participação relativa de mercado. A forma como uma determinada linha de produtos está evoluindo é identificada pelo fator crescimento de mercado. Por sua vez, o fator participação relativa de mercado demonstra como o produto ou uma linha de produtos de uma mesma família deve ser comparado em termos de participação de mercado em relação aos principais concorrentes da empresa.

Um produto ou uma linha de produtos cuja participação é expressiva em mercados em evolução, que necessita de volumosos investimentos e que gera receitas com margens de lucro consideravelmente altas, denomina-se

- a) vaca leiteira.
- b) abacaxi.
- c) estrela.
- d) dúvida.

30.A sociedade empresária ABC apresentou os seguintes saldos em seu Balanço Patrimonial apurado em 31 de dezembro de 2018:

Caixa e equivalentes de caixa: R\$ 38.000,00

Capital Investido: R\$ 220.600,00

Depreciação acumulada: R\$ 18.000,00

Estoques: R\$ 43.500,00

Prejuízos acumulados: R\$ 20.800,00

Empréstimos a pagar no longo prazo: R\$ 10.000,00

Duplicatas descontadas com vencimento no curto prazo: R\$ 17.600,00

Imobilizado: custo histórico: R\$ 115.000,00

Contas a receber de clientes no curto prazo: R\$ 76.000,00

Empréstimos a pagar no curto prazo: R\$ 40.800,00

Provisão para contingências no longo prazo: R\$ 15.000,00

Perdas Estimadas em Créditos de Liquidação Duvidosa: R\$ 3.300,00

Contas a pagar a fornecedores no curto prazo: R\$ 54.000,00

Participações em empresas: R\$ 86.000,00

Considerando-se três casas decimais após a vírgula, a partir dos saldos apresentados, é correto afirmar que os índices de liquidez corrente e de liquidez geral, respectivamente, correspondem a:

- a) 1,48 / 1,14
- b) 1,48 / 2,03
- c) 2,26 / 1,73
- d) 1,44 / 1,14

31.A parte do ativo circulante que não está comprometida com as dívidas de curto prazo da empresa denomina-se

- a) capital de giro.
- b) disponível em caixa.
- c) capital circulante líquido.
- d) capital a ser investido.

32.No quadro a seguir, apresentam-se as contas de resultados e os respectivos saldos de uma empresa comercial:

Despesas de vendas	R\$ 15.000,00
Imposto de renda	R\$ 12.000,00
Receita bruta de vendas	R\$ 250.000,00
Devoluções e abatimentos	R\$ 1.300,00
Despesas administrativas	R\$ 42.000,00
Custo direto dos produtos vendidos	R\$ 175.000,00
Imposto sobre vendas	R\$ 4.500,00

Com base nas informações supracitadas, o lucro bruto é de

- a) R\$ 12.200,00
- b) R\$ 232.200,00
- c) R\$ 69.200,00
- d) R\$ 75.000,00

33.Profissionais de Marketing são aqueles que estimulam e gerenciam a demanda pelos produtos de uma empresa. Nas suas atividades, estes profissionais buscam atenção, compra, voto, doação, entre outras respostas de clientes potenciais aos produtos da empresa. No cotidiano de um profissional de Marketing, há situações em que o consumidor não conhece o produto da empresa ou não está interessado no mesmo.

Esse tipo de situação denomina-se demanda

- a) latente.
- b) em declínio.
- c) negativa.
- d) inexistente.

34.A perspectiva da cadeia de valor genérica é composta por cinco atividades principais e quatro atividades de apoio.

Caracterizam-se como atividades de apoio:

- a) Infraestrutura da empresa, gerência de recursos humanos, logística interna e logística externa.
- b) Infraestrutura da empresa, gerência de recursos humanos, desenvolvimento de tecnologia e aquisição.
- c) Infraestrutura da empresa, desenvolvimento de tecnologia, logística interna e logística externa.
- d) Infraestrutura da empresa, logística interna, logística externa e aquisição.

35.A análise de lucratividade do Marketing é uma das análises que considera os resultados de vendas, o custo dos produtos vendidos e as despesas da empresa. No ano de 2018, uma empresa de produtos alimentícios teve como receitas de vendas R\$ 60.000,00, custo dos produtos vendidos R\$ 39.000,00 e despesas R\$ 15.800,00.

Dados estes valores, a empresa obteve valores de margem bruta e lucro líquido, em reais, respectivamente, de:

- a) R\$ 21.000,00 e R\$ 5.200,00
- b) R\$ 21.000,00 e R\$ 15.800,00
- c) R\$ 15.800,00 e R\$ 21.000,00
- d) R\$ 15.800,00 e R\$ 5.200,00

36.Nicho é um grupo de consumidores que busca por um *mix* de benefícios diferenciado, pois conta com necessidades específicas. Empresas que atuam voltadas ao *marketing* de nicho estão focadas em um mercado no qual a atração de outros concorrentes tende a ser menor.

Neste sentido, é correto afirmar que

- a) *Marketing* de nicho é uma estratégia em que o desconhecimento do público-alvo por parte da empresa é o fator determinante na formação de preços.
- b) Mercados de nicho são formados por segmentos dispostos a pagar um preço *premium* pelos produtos que consomem.
- c) *Marketing* de nicho é uma estratégia evitada pelas empresas, porque este tende a reduzir seus lucros potenciais.
- d) *Marketing* de nicho é um conceito também conhecido como *marketing* global.

37.Marca é uma referência que identifica produtos ou serviços de um fornecedor em relação aos seus concorrentes. *Branding* é a associação ou o poder atribuído a uma marca, de modo que os consumidores percebam que as marcas daquela categoria de produtos ou serviços não são iguais.

É correto afirmar que *brand equity* representa

- a) um ativo tangível que é mensurado pelo Retorno sobre o Investimento da empresa.
- b) um ativo intangível que representa valor psicológico e financeiro para a empresa.
- c) uma *commodity* ou uma versão genérica do produto da empresa.
- d) a construção de programas B2E (*business-to-employees*) para que os funcionários apoiem a marca da empresa.

38.Atualmente, os meios eletrônicos têm impulsionado as atividades empresariais de diversas formas. Uma empresa que desenvolve esforços de informar, comunicar, promover e vender seus produtos e serviços pela internet realiza o que se denomina

- a) *e-business*.
- b) *e-purchasing*.
- c) *e-marketing*.
- d) *e-service*.

39.A análise de variação das vendas mensura o quanto diferentes fatores resultam em desvios no desempenho de vendas da empresa. Uma cafeteria que estimou a venda de 4 mil unidades de pães de queijo em um trimestre, ao preço de R\$ 1,00, tem como resultado esperado uma receita total de R\$ 4.000,00 decorrentes deste produto. Entretanto, apenas 3 mil unidades de pães de queijo foram vendidas a R\$ 0,80, resultando em uma receita total de R\$ 2.400,00.

Percentualmente, quanto desse mau desempenho se deve à redução nos preços e quanto se deve à redução de volume de produtos, respectivamente?

- a) 37,5% e 62,5%
- b) 62,5% e 37,5%
- c) 50% e 50%
- d) 100% e 0%

40.Um dos desafios para as empresas, na atualidade, é a elasticidade da demanda. É preciso compreender a sensibilidade dos compradores em relação ao preço do produto, uma vez que a internet aumenta as suas oportunidades de compra de produtos mais baratos.

Com relação à elasticidade da demanda, é correto afirmar que

- a) a elasticidade de preço de longo e de curto prazo possui o mesmo efeito sobre o consumidor.
- b) demanda elástica é resistente às variações de preço do produto.
- c) demanda elástica resulta da ausência de concorrentes para o produto da empresa.
- d) a demanda constante de um produto, diante de alterações de preço, caracteriza-se como inelástica.

