

REGIÕES 02, 03 E 04.
INSTRUÇÕES GERAIS

- 1 - Este caderno de prova é constituído por 40 (quarenta) questões objetivas.
- 2 - A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas.
- 3 - Para cada questão, são apresentadas 04 (quatro) alternativas (a – b – c – d).
APENAS UMA delas responde de maneira correta ao enunciado.
- 4 - Após conferir os dados, contidos no campo Identificação do Candidato no Cartão de Resposta, assine no espaço indicado.
- 5 - Marque, com caneta esferográfica azul ou preta de ponta grossa, conforme exemplo abaixo, no Cartão de Resposta – único documento válido para correção eletrônica.

a c d
- 6 - Em hipótese alguma, haverá substituição do Cartão de Resposta.
- 7 - Não deixe nenhuma questão sem resposta.
- 8 - O preenchimento do Cartão de Resposta deverá ser feito dentro do tempo previsto para esta prova, ou seja, 04 (quatro) horas.
- 9 - Serão anuladas as questões que tiverem mais de uma alternativa marcada, emendas e/ou rasuras.
- 10 - O candidato só poderá retirar-se da sala de prova após transcorrida 01 (uma) hora do seu início.

BOA PROVA!

Leia o texto a seguir, para responder às questões de 1 a 16.

Consciência do consumo no ambiente digital

Hora dedicada à navegação é hora que deixou de ser aproveitada com algo que nos alimenta

Hélio Mattar

Recente pesquisa da *HootSuite*, em parceria com a *We Are Social*, aponta o Brasil como o terceiro país que mais usa a internet ao longo do dia. Em média, cada brasileiro chega a ficar, diariamente, mais de 9 horas *online*. Considerando apenas o uso de celulares, passa, por dia, mais de quatro horas conectado e, desse total, cerca de 3 horas e meia são gastas nas redes sociais. Ficamos atrás apenas dos tailandeses e dos filipinos.

A internet empodera as pessoas de várias formas, seja pelo mar de informações que oferece, permitindo que estejamos sempre antenados, em contato com as tendências mundiais e nos conectando a pessoas em qualquer lugar do mundo, seja pela praticidade e facilidade com que permite a busca de soluções rápidas para necessidades específicas.

Ao mesmo tempo, também nos permite retomar contato com pessoas que fizeram parte de nossas vidas no passado ou ter a chance de encontrar novos amigos com interesses em comum. Além disso, facilita o desenvolvimento de novas habilidades ou a busca de emprego, partes de uma lista de benefícios bastante extensa.

Essa dedicação enorme de tempo, recurso tão precioso quanto incerto em sua disponibilidade pela vida, deve nos levar a uma autoavaliação: será que estamos usufruindo desse bem de forma consciente? E esse consumo em ambientes digitais nos leva a um consumo de produtos impensado e excessivo?

Muitas vezes, ao acessar a internet em busca de um assunto específico, somos rapidamente direcionados para outros que nos distanciam de nosso foco inicial em questão de segundos. Perder o foco pode ser uma armadilha que, sem percebermos, nos leva a dedicar horas e horas de nosso tempo, deixando de valorizar ou priorizar outras atividades importantes em nossa rotina.

Basta fazer a conta: tomando as 24 horas de um dia, supondo que dormimos por 8, trabalhamos ou estudamos por mais 8, e considerando o tempo gasto nas refeições, no banho e no deslocamento de casa ao trabalho, restam de 4 a 6 horas para nossas relações pessoais, com amigos ou familiares. Nesse sentido, é essencial levar em conta o que é realmente importante em nossas vidas quando pensamos no tempo dedicado ao ambiente digital.

Assim, enquanto as pessoas gastam seu tempo em *feeds* de redes sociais ou em portais de notícias e informação, são simultaneamente provocadas, em uma frequência crescente, pelo aparecimento de anúncios de diversas marcas e produtos. Se nos meios de comunicação tradicional já éramos provocados de tempos em tempos pela publicidade, agora esse "de tempos em tempos" tornou-se ainda mais frequente, dependendo da política incorporada pela rede social ou pelo portal específico.

Em recente pesquisa (<https://iabbrasil.com.br/pesquisa-bcg-a-jornada-rumo-a-maturidade-digital-no-brasil/>) do *Boston Consulting Group* (BCG), foi observado que os consumidores brasileiros são muito receptivos ao *marketing* digital, principalmente quanto a temas de seu interesse. A pesquisa afirma que: "Diferente do que muitos podem imaginar, o consumidor brasileiro tende a clicar em anúncios pagos, principalmente se forem temas que o interessam (...) 56% deles se declaram inclinados a clicar em algum anúncio digital quando o veem, número que pode chegar a mais de 75% quando os anúncios são de seu interesse. Inclusive, 84% desses consumidores não utiliza *ad blockers* de forma sistemática. Além disso, cerca de 65% dos consumidores indicaram que comprariam mais se recebessem abordagem

mais personalizada, e mais de 60% disseram que mudariam a opção de compra por outra marca, em troca de experiência mais personalizada”.

Esse comportamento vem sendo, com razão, amplamente utilizado pelas empresas em suas estratégias de publicidade. Segundo dados divulgados em 2017 pela *Social Media Trends*, 92,1% das empresas estão presentes nas redes sociais e, de acordo com estudo da *Ironpaper*, 93% das decisões de compra são influenciadas pelas mídias sociais. Adicionalmente, a pesquisa *E-commerce Trends* de 2017 aponta que as lojas virtuais que publicam em *blogs* alcançam 3 vezes mais visitas e 2,5 vezes mais clientes do que as que não investem nas estratégias de conteúdo.

Além disso, é sabido que as estratégias de publicidade consideram cuidadosamente as informações fornecidas pelas pessoas sobre assuntos que as interessam, permitindo um direcionamento da comunicação que chega até elas. O consumo digital, portanto, nos torna mais passíveis de receber ofertas direcionadas especificamente aos nossos interesses e implica em uma maior probabilidade de incentivar comportamentos típicos de compras excessivas, que nos levam, como o Akatu gosta de apontar, a “comprar produtos ou serviços que não precisamos, muitas vezes com o dinheiro que não temos e, em muitos casos, para impressionar quem nem conhecemos direito”.

Nesse sentido, o tempo gasto no ambiente digital contribui para todos os impactos negativos dos comportamentos de compras excessivas sobre as pessoas, a sociedade e o meio ambiente. Sobre as pessoas, pela tensão derivada da pressão para consumir. Sobre a sociedade, pela inadimplência provocada pelas compras impensadas e pelo crédito tomado sem o cuidado necessário. E sobre o meio ambiente, pelos impactos das cadeias de produção que intensificam os impactos em várias áreas, entre elas sobre o aquecimento global em função do volume crescente de transporte de produtos.

Na compra de produtos em excesso, não nos damos conta de que, além do possível endividamento, estamos dedicando nosso tempo à leitura de anúncios, às compras em si – com todas as consequências em termos de tempo dedicado ao pagamento e acompanhamento do envio –, à conferência do débito e ao pagamento, tempo este que poderia ser dedicado ao nosso próprio desenvolvimento, à nossa própria satisfação e alegria, por meio do contato com familiares e amigos, da leitura de livros, da apreciação da arte e do aperfeiçoamento do espírito.

Isso não implica em dizer que o *e-commerce*, é algo ruim. Em muitas ocasiões, as compras virtuais podem ser uma boa alternativa por viabilizar o acesso a uma maior gama de produtos e serviços, possibilitar uma compra mais adequada, poupando tempo e até mesmo dinheiro por facilitar também a comparação de preços. Porém, o que não se pode deixar de lado é a reflexão a respeito do porquê comprar, compreendendo a real necessidade de determinado produto ou serviço, de qual a melhor forma de adquiri-lo e dos impactos de tal compra sobre nós mesmos, a sociedade e o meio ambiente.

O objetivo deste artigo, portanto, é trazer à consciência dos leitores o fenômeno relativamente recente do consumo de tempo no ambiente digital e dos seus possíveis impactos, ainda pouco percebidos, mas que devem ser ponderados frente à preciosidade desse recurso tão precíval e disponível em apenas um tanto de nossas vidas. A cada hora desperdiçada em algo que não tem importância, uma hora deixou de ser aproveitada com algo que nos alimenta e nos apoia como humanos. Vale refletir a respeito!

Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/helio-mattar/2018/10/consciencia-do-consumo-no-ambiente-digital.shtml>> Acesso em: 04 nov. 2018. (Texto adaptado).

1. Sobre o texto, são feitas algumas afirmações. Marque (V), para as verdadeiras, e (F), para as falsas.

- () A internet empodera os usuários pelo fato de facilitar a vida destes em todas as suas demandas.
- () A internet, quando acessada, conduz automaticamente os usuários a outros interesses diferentes daquele que motivou sua utilização.
- () A navegação em rede estreitou o contato dos consumidores com as estratégias de *marketing*.
- () Os consumidores brasileiros geralmente não apresentam resiliência em relação ao *marketing* digital.
- () O fato de chegarem ao consumidor anúncios de seu interesse indica que esse direcionamento é feito por meio da análise de informações fornecidas pelos internautas.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – F – V – F.
- b) F – F – V – F – V.
- c) V – V – V – F – F.
- d) V – F – F – V – V.

2. De acordo com o texto, a relação entre o tempo gasto na internet e o consumo compulsivo dá-se de forma

- a) diretamente proporcional.
- b) inversamente proporcional.
- c) direta, numa relação desproporcional.
- d) inversa, numa relação desproporcional.

3. No 12º e 13º parágrafos, o autor

- a) aprova o *e-commerce*.
- b) reprovava o *e-commerce*.
- c) relativiza o *e-commerce*.
- d) justifica o *e-commerce*.

4. É correto afirmar que o foco principal do texto alerta para

- a) os efeitos do consumo inconsequente estimulado pela internet.
- b) o fenômeno crescente do uso da internet por parte da maioria dos brasileiros.
- c) os potenciais riscos decorrentes do acesso à internet, inclusive aqueles relativos ao consumo excessivo.
- d) o fato de priorizar-se o tempo gasto na internet em detrimento daquele destinado a atividades mais profícuas.

5. Considerando o papel semântico desempenhado por recursos textuais e pré-textuais, leia as afirmações abaixo e marque (V), para as verdadeiras, e (F), para as falsas.

- () O subtítulo do texto, além de reforçar o tema, apresenta um direcionamento sem revelar o ponto de vista assumido pelo autor.
- () O segundo e o terceiro parágrafo desempenham um papel contextual, uma vez que expõem informações já incorporadas no senso comum.
- () Os argumentos utilizados para a defesa do ponto de vista fundamentam-se, em alguns parágrafos, em dados obtidos por meio de pesquisas científicas.
- () O parágrafo conclusivo retoma os aspectos mais relevantes da discussão empreendida, propondo alternativas ao problema.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – V – F.
- b) V – F – V – F.
- c) F – F – V – V.
- d) V – F – F – V.

6. Dentre os vocábulos abaixo, qual deles **NÃO** é empregado, no texto, com sentido conotativo?

- a) foco (5º parágrafo).
- b) armadilha (5º parágrafo).
- c) impactos (11º parágrafo).
- d) conferência (12º parágrafo).

7. No que se refere a informações implícitas, considere as afirmações a seguir:

- I. Em “A internet empodera as pessoas de várias formas...” (2º parágrafo), presume-se que não havia autonomia antes do advento da rede de computadores.
- II. Em “...permite retomar contato com pessoas que fizeram parte de nossas vidas no passado...” (3º parágrafo), presume-se ter havido, em algum momento, ruptura de laços afetivos.
- III. Em “...o que não se pode deixar de lado é a reflexão a respeito do porquê comprar...” (13º parágrafo), infere-se que algumas pessoas não ponderam sobre sua prática de consumo.
- IV. Em “O objetivo deste artigo, portanto, é trazer à consciência dos leitores o fenômeno relativamente recente do consumo de tempo no ambiente digital...” (14º parágrafo), presume-se que parte da população não considera o fenômeno.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) III e IV.

8. Observe a palavra destacada em cada um dos trechos a seguir:

Em média, cada brasileiro chega a ficar...

... número que pode chegar a mais de 75%...

... um direcionamento da comunicação que chega até elas.

Nos fragmentos acima, embora o verbo em destaque seja o mesmo, ele tem significação distinta. Em qual dos conjuntos de frases a seguir os verbos também, embora iguais, são diferentes em sentido?

- a) O arquiteto fez o projeto. / O construtor fez a casa.
- b) O professor deu as tarefas aos alunos. / O jogador deu as cartas.
- c) Pedro depôs os antigos hábitos. / Maria depôs esperanças no tratamento.
- d) A menina colocou a boneca na cama. / O golfista colocou a bola no chão.

9. Tendo em vista o valor semântico dos conectores, bem como seu papel na estruturação frasal, considere as afirmações a seguir:

- I. A locução "Além disso" (3º parágrafo) expressa ideia de adição, podendo ser substituída, sem prejuízo semântico e necessidade de adequação sintática, pelo advérbio "ademais".
- II. A conjunção "enquanto" (7º parágrafo) expressa ideia de tempo, podendo ser substituída, sem prejuízo semântico e necessidade de adequação sintática, pela conjunção "conquanto".
- III. A conjunção "Se" (7º parágrafo) expressa ideia de condição, podendo ser substituída, sem prejuízo semântico e necessidade de adequação sintática, pela conjunção "caso".
- IV. A conjunção "Porém" (13º parágrafo) expressa ideia de oposição, podendo ser substituída, sem prejuízo semântico e necessidade de adequação sintática, pela conjunção "contudo".

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) I e IV.
- d) III e IV.

10. Em qual dos trechos a seguir o vocábulo em destaque **NÃO** é um pronome?

- a) ... permitindo que estejamos...
- b) ... gastam seu tempo...
- c) ... tornou-se ainda mais...
- d) ... do que as que não investem...

11. Observe a correlação verbal empregada no trecho abaixo:

... 65% dos consumidores indicaram que comprariam mais se recebessem abordagem...

Em qual das frases a seguir há também o emprego correto da correlação entre os verbos, de acordo com a norma padrão?

- a) Quando ele for a Porto Alegre, eu vou junto.
- b) Se você comer o bolo primeiro, eu como também.
- c) Quando você compuser a música, toque-a para nós.
- d) Se ele não fosse meu amigo, eu não lhe dava auxílio.

12. Com base em convenções gramaticais relativas a regência, leia as afirmações a seguir, marcando (V), para as verdadeiras, e (F), para as falsas.

- () Em "...será que estamos usufruindo desse bem de forma consciente?" (4º parágrafo), o verbo "usufruir" não admite complemento preposicionado, o que torna obrigatória a substituição de "desse" por "esse".
- () Em "...informações fornecidas pelas pessoas sobre assuntos que as interessam..." (10º parágrafo), o pronome pessoal oblíquo "as" deveria ser substituído por "lhes", dada a transitividade do verbo "interessar".
- () Em "O consumo digital [...] implica em uma maior probabilidade..." (10º parágrafo), o verbo "implicar" não admite complemento preposicionado quando empregado no sentido de "acarretar", o que torna equivocado o uso de "em" antes de "uma maior probabilidade".
- () Em "... nos levam, como o Akatu gosta de apontar, a 'comprar produtos ou serviços que não precisamos...'" (10º parágrafo), a transitividade do verbo "precisar" torna necessário incluir a preposição "de" antes do pronome relativo.

A sequência correta, de cima para baixo, é

- a) F – F – V – V.
- b) V – F – V – F.
- c) F – V – V – V.
- d) V – F – F – F.

13. No que se refere ao emprego da pontuação, considere as afirmativas a seguir:

- I. No 1º parágrafo, em "...passa, por dia, mais de quatro horas conectado...", as vírgulas são empregadas para intercalar expressão adverbial deslocada sintaticamente.
- II. No 8º parágrafo, as reticências são utilizadas para indicar suspensão do pensamento.
- III. No 10º parágrafo, as aspas são empregadas para indicar citação do discurso alheio.
- IV. No 12º parágrafo, empregam-se os travessões para indicar informação acessória.
- V. No 13º parágrafo, em "Isso não implica em dizer que o *e-commerce*, é algo ruim.", a vírgula é necessária para indicar pausa.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I, II e IV.
- b) I, III e IV.
- c) II, III e V.
- d) III, IV e V.

14. Observe o fragmento abaixo:

Porém, o que não se pode deixar de lado é a reflexão a respeito do porquê comprar...

A sentença em que a lacuna pode ser preenchida com o mesmo recurso em destaque é:

- a) Os motivos _____ se deve controlar as horas de acesso à internet estão associados a uma maior qualidade de uso do tempo.
- b) Controlar as horas de acesso à internet é importante, _____ favorece um uso mais qualificado do tempo.
- c) Não se sabe _____ os brasileiros são tão receptivos ao *marketing* digital.
- d) É necessário entender o _____ de os brasileiros serem tão receptivos ao *marketing* digital.

15. A sentença que **NÃO** segue as convenções gramaticais de concordância verbal é

- a) ...restam de quatro a 6 horas para nossas relações pessoais, com amigos ou familiares. (6º parágrafo).
- b) ...84% desses consumidores não utiliza *ad blockers* de forma sistemática. (8º parágrafo).
- c) ...nos levam, como a Akatu gosta de apontar, a comprar produtos e serviços... (10º parágrafo).
- d) ...as compras virtuais podem ser uma boa alternativa por viabilizar o acesso a uma maior gama de produtos... (13º parágrafo).

16. Em "...de qual a melhor forma de adquiri-lo..." (13º parágrafo), a colocação do pronome oblíquo átono está atendendo às normas gramaticais.

Em qual das frases a seguir o pronome em destaque também foi corretamente empregado, atendendo às regras gramaticais?

- a) Se não fosse tarde, visitaria-te.
- b) Ninguém me avisou do ocorrido.
- c) Tenho lembrado-me do passado.
- d) Em tratando-se de doces, prefiro chocolates.

LEGISLAÇÃO

17. Com relação à investidura em cargo público, analise as assertivas abaixo:

- I. A investidura em cargo público ocorrerá com a nomeação.
- II. A posse ocorrerá no prazo de trinta dias contados da publicação do ato de provimento.
- III. A posse ocorrerá apenas nos casos de provimento de cargo por nomeação.
- IV. O prazo para o servidor empossado em cargo público entrar em exercício, contados da data da nomeação, é de quinze dias.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e IV.

18. A Lei 8.112/90, que regula os direitos, deveres e obrigações dos servidores públicos federais, estabelece que

- a) o servidor estável não poderá ser demitido.
- b) o servidor empossado que não entrar em exercício no prazo estabelecido será aplicada a pena de demissão.
- c) a reversão é forma de provimento de cargo público.
- d) ao servidor em permissão para levar à conta das férias qualquer falta ao trabalho.

19. Quanto aos institutos da Remoção e Redistribuição previstos na lei 8.112/90, analise as assertivas abaixo e assinale (V), para as verdadeiras, e (F), para as falsas.

- () A Redistribuição é o deslocamento do servidor, a pedido ou de ofício, no âmbito do mesmo quadro, com ou sem mudança de sede.
- () A Remoção será concedida, a pedido, independente do interesse da administração, por motivo de saúde do servidor, devidamente comprovada por junta médica oficial.
- () A Remoção é o deslocamento de cargo de provimento efetivo, ocupado ou vago no âmbito do quadro geral de pessoal, para outro órgão ou entidade do mesmo Poder.
- () A Redistribuição deverá observar, dentre outros critérios, a equivalência de vencimentos.

A ordem correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – F – V.
- b) V – V – F – F.
- c) F – F – V – V.
- d) V – F – V – F.

20. Maria, Assistente em Administração, utiliza recursos materiais da repartição em serviços ou atividades particulares e Regina, Auxiliar Administrativa, participa de gerência de sociedade privada.

Nesse caso, nos termos da Lei 8.112/90, as servidoras estão sujeitas respectivamente às penalidades de

- a) advertência e demissão.
- b) demissão e suspensão.
- c) suspensão e advertência.
- d) demissão e demissão.

21. Thiago, servidor do Instituto Federal Sul-rio-grandense, foi chamado no setor de gestão de pessoas para atualizar seus dados cadastrais, recusando-se a assim o fazer.

Nos termos da Lei no 8.112/1990, a ação disciplinar para a penalidade a que está sujeito o servidor prescreverá em

- a) 5 anos.
- b) 120 dias.
- c) 180 dias.
- d) 3 anos.

22. Nos termos da lei 8.112/90, analise as assertivas abaixo:

- I. Ressalvados os casos previstos na Constituição, é vedada a acumulação remunerada de cargos públicos.
- II. Ao servidor, é proibido atuar, como procurador de cônjuge ou companheiro, para tratar de benefícios previdenciários junto a repartições públicas.
- III. Com relação ao servidor público, as sanções civis, penais e administrativas poderão cumular-se, sendo independentes entre si.
- IV. A responsabilidade penal abrange somente os crimes imputados ao servidor, excetuando-se as contravenções.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e III.
- b) II e IV.
- c) II e III.
- d) I e IV.

23. Com relação às licenças que podem ser gozadas pelo servidor, analise as assertivas abaixo:

- I. Por motivo de doença do filho, comprovada por perícia médica oficial e com a necessidade de sua assistência direta, por sessenta dias consecutivos no período de doze meses.
- II. Para trato de assuntos particulares pelo prazo de até três anos consecutivos.
- III. Para atividade política, durante o período que mediar entre a sua escolha em convenção partidária, como candidato a cargo eletivo, e a véspera do registro de sua candidatura perante a Justiça Eleitoral.
- IV. Para participar de curso de capacitação profissional por até três meses, no interesse da Administração, após ter completado um quinquênio de efetivo exercício.

Nos termos da Lei nº 8.112/90, será mantida a remuneração do servidor apenas em

- a) II e IV.
- b) I e IV.
- c) II e III.
- d) I e III.

24. É assegurado ao servidor o direito de requerer aos Poderes Públicos, em defesa de direito ou interesse legítimo. Diante disso, o servidor deverá observar peculiaridades do direito de petição, dentre outras, o fato de que

- a) a prescrição é de ordem pública, não podendo ser relevada pela administração.
- b) o pedido de reconsideração e o recurso, quando cabíveis, não interrompem a prescrição.
- c) o direito de requerer prescreve em 10 (dez) anos, quanto aos atos de demissão.
- d) o prazo para interposição de pedido de reconsideração ou de recurso é de 15 (quinze) dias, a contar da publicação ou da ciência, pelo interessado, da decisão recorrida.

25. À luz da Constituição Federal, é **INCORRETA** a seguinte afirmação:

- a) Ao servidor público civil, é assegurado o direito à livre associação sindical.
- b) A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
- c) Os vencimentos dos cargos do Poder Legislativo e do Poder Judiciário poderão ser superiores aos pagos pelo Poder Executivo.
- d) Os atos de improbidade administrativa importarão a suspensão dos direitos políticos, a perda da função pública, a indisponibilidade dos bens e o ressarcimento ao erário.

26. Com relação aos Institutos Federais, analise as assertivas abaixo:

- I. Os Institutos Federais, para efeito da incidência das disposições que regem a regulação, avaliação e supervisão das instituições e dos cursos de educação superior, são equiparados às universidades federais.
- II. Os Institutos Federais são organizados em estrutura multicampi, com proposta orçamentária anual identificada para cada campus e a reitoria, exceto no que diz respeito a pessoal, encargos sociais e benefícios aos servidores.
- III. O Colégio de Dirigentes, de caráter deliberativo, será composto pelo Reitor, pelos Pró-Reitores e pelo Diretor-Geral de cada um dos campi que integram o Instituto Federal.
- IV. Os Institutos Federais terão como órgão executivo a reitoria, composta por 1 (um) Reitor e 6 (seis) Pró-Reitores.

Estão corretas apenas as afirmativas

- a) I e II.
- b) II e IV.
- c) II e III.
- d) I e IV.

27. No que tange aos processos administrativos regulados pela Lei nº 9.784/1999, é **INCORRETA** a seguinte afirmação:

- a) Os atos do processo administrativo não dependem de forma determinada senão quando a lei expressamente a exigir.
- b) Salvo imposição legal, o reconhecimento de firma somente será exigido quando houver dúvida de autenticidade.
- c) Os atos do processo devem realizar-se em dias úteis, no horário normal de funcionamento da repartição na qual tramitar o processo.
- d) Inexistindo disposição específica, os atos do órgão ou autoridade responsável pelo processo e dos administrados que dele participem devem ser praticados no prazo improrrogável de cinco dias.

28. Quanto à instrução, atos e prazos dos processos administrativos, regidos pela Lei nº 9.784/1999, analise as assertivas abaixo e assinale (V), para as verdadeiras, e (F), para as falsas.

- () As provas obtidas por meios ilícitos, são inadmissíveis no processo administrativo.
- () As intimações que envolvam o comparecimento do destinatário devem ser encaminhadas com antecedência mínima de cinco dias úteis.
- () O requerimento do interessado, que inicia o processo administrativo, nos casos em que for admitido, pode ser feito de forma oral.
- () Os prazos começam a correr a partir da data da cientificação oficial, incluindo-se na contagem o dia do começo e excluindo-se o do vencimento.

A ordem correta, de cima para baixo, é

- a) F – V – F – V.
- b) V – V – F – F.
- c) F – F – V – V.
- d) V – F – V – F.

29. Complete a lacuna abaixo com o termo adequado, referente ao Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal.

A pena aplicável ao servidor público pela Comissão de Ética é a de _____, e sua fundamentação constará do respectivo parecer, assinado por todos os seus integrantes, com ciência do faltoso.

O termo que completa corretamente a lacuna é

- a) advertência.
- b) censura.
- c) multa.
- d) suspensão.

30. Em conformidade com o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, Decreto nº 1.171, de 22 de junho de 1994, é dever do servidor

- a) ser cortês, ter urbanidade, disponibilidade e atenção, respeitando a capacidade e as limitações individuais de todos os usuários do serviço público, sem qualquer espécie de preconceito ou distinção de raça, sexo, nacionalidade, cor, idade, religião, cunho político e posição social, abstendo-se, dessa forma, de causar-lhes dano moral.
- b) ser probo, reto, leal e justo, escolhendo sempre, quando estiver diante de duas opções, a melhor e a mais vantajosa para o seu próprio bem.
- c) ser, em função de seu espírito de solidariedade, conivente com erro ou infração ao Código de Ética.
- d) ser o guardião da verdade, podendo omiti-la ou falseá-la, para preservar os interesses da própria pessoa interessada ou da Administração Pública.

31. De acordo com a Lei nº. 11.091/2005, o desenvolvimento do servidor na carreira dar-se-á, exclusivamente, pela mudança de nível de capacitação e de padrão de vencimento mediante, respectivamente,

- a) Incentivo à Qualificação e Promoção.
- b) Progressão Funcional ou Retribuição por Titulação.
- c) Progressão por Capacitação Profissional ou Progressão por Mérito Profissional.
- d) Avaliação de Desempenho e Prova de Títulos.

32. Gustavo, servidor do Instituto Federal Sul-rio-grandense, ocupante do cargo de Assistente em Administração, ingressou no serviço público possuindo diploma de conclusão de ensino médio. Após seis meses de efetivo exercício, concluiu graduação em curso superior.

Para obter acréscimo remuneratório em virtude da obtenção do título de graduação, Gustavo deverá requerer

- a) Incentivo à Qualificação.
- b) Progressão por Mérito Profissional.
- c) Retribuição por Titulação.
- d) Gratificação por Encargo de Curso e Concurso.

INFORMÁTICA

33. No sistema operacional Windows 7, ao configurar a ferramenta mouse para o modo de Clique Simples, para selecionar uma pasta no Windows Explorer deve-se

- a) apontar o mouse sobre a pasta e aguardar alguns segundos.
- b) apontar o mouse pressionando a tecla Alt sobre a pasta.
- c) clicar uma vez com o mouse sobre a pasta.
- d) clicar duas vezes com o mouse sobre a pasta.

34. Um computador é uma máquina composta de componentes eletrônicos que tem a função de realizar algum tipo de processamento de dados. Ele possui uma unidade central de processamento (CPU - *Central Processing Unit*), também chamado de processador, que trabalha em conjunto com

- a) as memórias (principal e secundária) e os periféricos.
- b) as memórias (principal e secundária) e o barramento.
- c) a memória principal, os barramentos e os periféricos.
- d) a memória secundária, os barramentos e os periféricos.

35. O termo memória, em informática, refere-se aos componentes que armazenam dados no computador. Dentre as memórias utilizadas, qual geralmente é utilizada para fornecer as instruções de inicialização do computador ao processador?

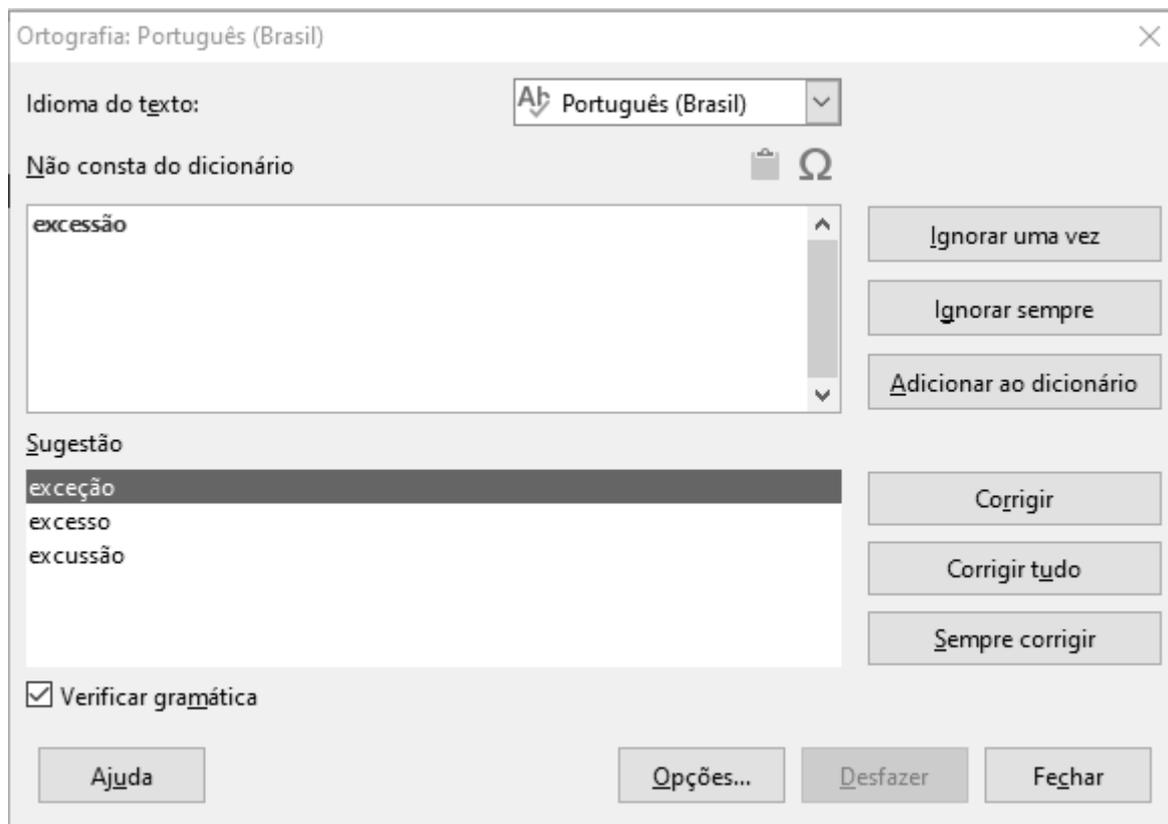
- a) HD
- b) RAM
- c) ROM
- d) SATA

36. Os periféricos são os dispositivos que permitem ao usuário se comunicar com o computador.

Podem ser classificados como dispositivos de entrada e saída. São exemplos de periféricos de entrada e saída, respectivamente,

- a) o mouse e scanner.
- b) o mouse e impressora.
- c) a impressora e mouse.
- d) o scanner e mouse.

37.No software *LibreOffice Writer*, uma das ferramentas é a Correção Ortográfica. Para cada erro ortográfico encontrado, a caixa de diálogo Verificação Ortográfica oferece uma sugestão de correção, conforme Figura abaixo:



Sobre a ferramenta Correção Ortográfica, é correto afirmar que, quando o usuário selecionar

- Corrigir tudo, todas as ocorrências da palavra desconhecida serão substituída pela sugestão atual em todo o documento.
- Ignorar sempre, todas as ocorrências da palavra desconhecida serão ignoradas em todos os documentos abertos.
- Ignorar sempre, todas as ocorrências da palavra desconhecida serão ignoradas no documento inteiro, e a palavra será adicionada ao Dicionário da Ferramenta.
- Corrigir tudo, todas as ocorrências da palavra desconhecida serão substituídas pela sugestão atual em todos os documentos abertos.

38. No *software LibreOffice Calc*, a Alça de Preenchimento de células permite copiar conteúdos de uma célula selecionada para células vizinhas ou a construir sequências. Observe a Figura abaixo que representa uma planilha criada no *software*:

	A	B	C
1	10		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Ao utilizar a Alça de Preenchimento na planilha, representada na Figura acima, pressionando na Célula A1 e mantendo a seleção até a Célula A5, a sequência criada será

- a) 10, 10, 10, 10, 10
- b) 10, 20, 30, 40, 50
- c) 10, 100, 1000, 10000, 100000
- d) 10, 11, 12, 13, 14

39. Analise a planilha do *software LibreOffice Calc* representada na Figura abaixo:

	A	B	C	D	E
1	6	3	3	40	
2	3	4	2	30	
3					
4					
5					
6					

A coluna D representa a média das células à esquerda de cada linha multiplicada por 10.

A fórmula utilizada na célula D1, para realização do cálculo, é

- a) =MÉDIA(A1:C1)*0.1
- b) =MÉDIA(A1:C1)*10
- c) =MÉDIA(A1;C1)*0.1
- d) =MÉDIA(A1;C1)*10

40. Analise a planilha do *software LibreOffice Calc* representada na figura abaixo:

C5				
	A	B	C	D
1	Moeda	Dólar		
2	Cotação	R\$ 3,77		
3				
4	Ganhos		Dólar	
5	janeiro	R\$ 2.056,00	545,36	
6	fevereiro	R\$ 1.750,00		
7	março	R\$ 2.100,00		
8	abril	R\$ 2.200,00		
9	maio	R\$ 3.100,00		
10	junho	R\$ 3.300,00		
11	julho	R\$ 3.000,00		
12	agosto	R\$ 3.155,00		
13	setembro	R\$ 2.750,00		
14	outubro	R\$ 2.600,00		
15	novembro	R\$ 2.400,00		
16	dezembro	R\$ 2.220,00		
17				
18				

Para que se possa utilizar a Alça de Preenchimento para completar o intervalo de Células C6 a C16, antes de utilizar a Alça de Preenchimento, deve-se alterar a fórmula da Célula C5 para

- a) =B\$5/\$B2
- b) =B\$5/B\$2
- c) =B5/\$B2
- d) =B5/B\$2